



AUTOMOBILE CLUB ROMA

PIANI E PROGETTI 2026

PREMESSA

Il presente documento definisce i piani dell'Automobile Club Roma per l'anno 2026, ricomprendenti progetti, attività e iniziative di miglioramento, da sottoporre all'approvazione del Consiglio Direttivo. È predisposto dalla Direzione nel rispetto del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) e in conformità alle direttive fornite dal Segretario Generale con lettera circolare n. 851/25 del 21 marzo 2025.

Il piano è redatto nel rispetto degli indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025, approvati dall'Assemblea dell'ACI del 27 aprile 2022 e comunicati con nota del Segretario Generale prot. n. 1026/22 del 5 maggio 2022 considerati nel presente documento a seguito del rinvio del loro aggiornamento per il triennio 2026-2028, disposto dall'Assemblea dell'ACI del 12 giugno 2025.

Il presente documento tiene anche conto degli elementi informativi comunicati dall'ACI con lettera circolare prot. n. 2427/25 del 30 settembre 2025, relativi alle iniziative proposte a livello di Federazione che prevedono il coinvolgimento degli AC o che possono incidere sulla pianificazione locale.

Il documento recepisce le misure di semplificazione e razionalizzazione introdotte dall'art. 6 del D.L. 9 giugno 2021, n. 80, che ha stabilito nuove modalità di rappresentazione degli atti programmatici delle pubbliche amministrazioni mediante la redazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), nonché dai successivi D.P.R. 24 giugno 2022, n. 81 e D.M. Pubblica Amministrazione 30 giugno 2022, che ne hanno disciplinato la redazione semplificata con particolare riguardo agli enti con meno di 50 dipendenti.

Nel rispetto dell'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, gli obiettivi e i programmi contenuti nel presente documento derivano da un processo di programmazione analitico e partecipato, che ha coinvolto l'intera struttura organizzativa, e costituiscono la base per la definizione della proposta di budget per l'esercizio 2026.

Per le attività pianificate, il documento fornisce indicazioni utili per valutarne i presupposti strategici e l'impatto in termini di validità dei progetti e di qualità dei servizi e prestazioni, assicurando il collegamento tra obiettivi, risorse economiche da impiegare e benefici per l'Ente e per la collettività di riferimento, in termini di efficacia, efficienza, economicità e sostegno all'innovazione.

Al fine di fornire un quadro esaustivo delle attività dell'Ente, la relazione tiene conto delle iniziative che si sostanziano nella realizzazione di interventi significativi di miglioramento e ottimizzazione di procedure, attività, servizi riconducibili alle funzioni istituzionali.

La presente relazione traccia inoltre gli indirizzi programmatici, strategici e/o operativi sulla base dei quali la Società Acinservice, operante dal 1° luglio 2021 in regime di in house providing, dovrà orientare la propria attività nel corso del prossimo ciclo di pianificazione, al fine di dare corretta ed efficiente esecuzione alla Convenzione e ai progetti approvati dall'Ente.

Si segnala che la "Convenzione per l'affidamento in house di servizi strumentali allo svolgimento di funzioni dell'Automobile Club Roma" scadrà il 30 giugno 2026; pertanto, il piano considera l'intero esercizio 2026, includendo sia le attività ordinarie della Società Acinservice sia quelle connesse alla valutazione e all'eventuale rinnovo della convenzione da stipularsi nel corso dell'anno.

Infine, si evidenzia che, in esito all'approvazione del Consiglio Direttivo e alla valutazione di coerenza da parte dell'ACI, i progetti e le attività costituiranno la base per la predisposizione, a cura dell'ACI, del Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione, con assegnazione all'Automobile Club Roma degli obiettivi per il 2026.

Sulla base del vigente "Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance", tali obiettivi saranno ulteriormente declinati al personale, determinando il riconoscimento della retribuzione accessoria in proporzione al loro conseguimento individuale.

RELAZIONE SUI PIANI E PROGETTI DI ATTIVITÀ 2026

Nel contesto dell'attuale scenario economico, il 2026 si apre come un anno di transizione, caratterizzato da sfide e opportunità. La ripresa economica prosegue in un quadro ancora segnato da incertezze legate all'inflazione, alle tensioni geopolitiche e alla complessa transizione energetica che sta condizionando interi settori industriali.

In questo quadro, il settore automobilistico continua a vivere un'evoluzione profonda: l'elettrificazione dei veicoli, lo sviluppo della mobilità condivisa, l'integrazione crescente di sistemi digitali e connessi, insieme al potenziamento delle infrastrutture sostenibili, stanno ridisegnando il panorama della mobilità urbana e interurbana.

A Roma, queste dinamiche assumono una rilevanza particolare. La Capitale, storicamente caratterizzata da criticità nella gestione del traffico e nella qualità dell'aria, è oggi impegnata in un processo di trasformazione della mobilità che richiede un approccio integrato e innovativo.

In tale contesto, l'Automobile Club Roma, in continuità con gli obiettivi perseguiti negli anni precedenti, conferma per il 2026 l'impegno a rispondere alle esigenze dei soci e dei cittadini e a collaborare con le istituzioni per contribuire allo sviluppo sostenibile della mobilità, nel rispetto del proprio mandato statutario. Forte dei risultati raggiunti, l'Ente potenzierà le proprie attività istituzionali attraverso un ampio ventaglio di iniziative.

Tra i principali obiettivi vi è **lo sviluppo della base associativa**. Dopo il superamento della soglia record di 80.000 soci nel 2023, l'Ente ha chiuso il 2024 con 83.831 associati e, nel primo semestre 2025, ha registrato l'incremento del 5,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con una crescita del 9% delle associazioni prodotte dalle Delegazioni. Per sostenere e incrementare ulteriormente tale sviluppo, l'Automobile Club Roma continuerà a incentivare l'attività delle delegazioni affiliate, operando per rafforzarne il ruolo distintivo in termini di qualità del servizio, nel quadro delle disposizioni del nuovo contratto di affiliazione per il triennio 2025–2027.

Parallelamente, l'Ente promuoverà la **funzione sociale** della rete delle delegazioni e delle autoscuole affiliate Ready2Go, consolidando il rapporto con il territorio. Nel 2026 prenderà avvio il progetto strategico speciale *“Accendere il motore dell'inclusione, allacciare la cintura del soccorso”* dedicato alla formazione degli insegnanti delle autoscuole affiliate sui disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) e sul primo soccorso. Questa iniziativa si affiancherà alla entrata in gestione, a decorrere dal 2026, del progetto *“Certificato di eccellenza dei servizi agli utenti fragili”*, il cui impatto continuerà a produrre benefici in termini di qualità e valore sociale dei servizi resi dai punti di servizio.

L'Automobile Club Roma continuerà a dedicare particolare attenzione all'educazione e alla sicurezza stradale, temi prioritari in una città complessa come Roma. Attraverso campagne di sensibilizzazione, eventi e programmi educativi, l'Ente intende promuovere una cultura della sicurezza che coinvolga in primis i giovani, con l'obiettivo di ridurre gli incidenti e migliorare la convivenza tra le diverse modalità di trasporto.

Le attività saranno rivolte prioritariamente agli studenti in collaborazione con gli istituti scolastici anche secondo programmi che uniscano educazione civica e alla sicurezza stradale.

Un altro pilastro dell'azione per il 2026 sarà lo studio delle tematiche della **mobilità**, con particolare attenzione alle specificità del contesto urbano romano. L'Automobile Club Roma promuoverà la realizzazione di ricerche e studi volti a individuare soluzioni efficaci ai problemi della mobilità, avvalendosi del contributo specialistico della Fondazione Caracciolo e in sintonia con l'Assessorato alla Mobilità del Comune di Roma. La collaborazione con la Fondazione si è ulteriormente rafforzata a partire dal 2025, anno in cui l'AC Roma è entrato a far parte della stessa in qualità di socio.

Nella propria veste di rappresentante regionale della **Federazione sportiva automobilistica** in seno al CONI, l'Ente continuerà a promuovere lo sport automobilistico sul territorio, proseguendo nell'impegno che lo ha contraddistinto negli ultimi anni. L'organizzazione diretta o il sostegno a manifestazioni, confermano il ruolo attivo dell'Ente nello sport e il legame con la comunità, in coerenza con la tradizione automobilistica radicata nella storia della città.

L'Ente proseguirà, inoltre, nella valorizzazione del **patrimonio dell'automobilismo d'epoca**. Raduni, esposizioni ed eventi realizzati sotto l'egida di "ACI Storico", manterranno vivo il legame con il passato, celebrando i progressi del settore e stimolando l'interesse delle nuove generazioni. Questa attività contribuirà a preservare la memoria storica e a valorizzare un settore che, oltre a un rilevante impatto economico, beneficia di un crescente interesse da parte del pubblico.

In conclusione, il 2026 sarà per l'Automobile Club Roma un anno di consolidamento e crescita. L'Ente continuerà a svolgere un ruolo di primo piano nella mobilità romana, affrontando con competenza e visione le sfide di una città in costante evoluzione.

Con un impegno costante verso i soci e la collettività, l'AC Roma mira a promuovere servizi di qualità, con attenzione alle utenze fragili e a una mobilità più sicura, sostenibile e consapevole, in linea con le esigenze del presente e le aspettative del futuro.

Priorità politica 1) “Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali”

1. Educazione stradale

La promozione della formazione dei giovani in materia di comportamento stradale e di sicurezza del traffico e della circolazione costituisce uno degli scopi istituzionali prioritari dell'ACI ad elevato valore sociale, in coerenza con quanto previsto dall'art. 230 del Codice della Strada, di recente riformulato dalla legge 25 novembre 2024, n. 177.

Tale disposizione affida all'Automobile Club d'Italia un ruolo diretto nella predisposizione dei programmi scolastici, da svolgere come attività obbligatoria nelle scuole di ogni ordine e grado. L'obiettivo è diffondere la conoscenza dei principi della sicurezza stradale, delle norme di comportamento e dell'uso corretto delle infrastrutture, con particolare attenzione alla mobilità ciclistica e alla prevenzione dei rischi connessi all'assunzione di sostanze alcoliche o stupefacenti.

Nel corso degli ultimi anni l'Ente ha realizzato centinaia di corsi formativi che hanno coinvolto circa diecimila bambini e giovani studenti, un impegno sociale, costante e strutturato, che continuerà a connotarne l'azione, con l'obiettivo di infondere consapevolezza del rischio e una cultura del rispetto delle regole. Si intende così favorire comportamenti spontanei e naturali a tutela della vita umana sulle strade.

Oltre alla attività formativa svolta all'interno degli istituti, nel 2026 proseguirà il progetto **“Tieni in gioco la vita”**, realizzato in collaborazione con la AS Roma Calcio, che coinvolge studenti delle scuole secondarie di secondo grado in attività teoriche e pratiche di educazione stradale. L'iniziativa ha dimostrato un'alta capacità di attrazione e un notevole impatto comunicativo grazie al coinvolgimento di un club sportivo di grande popolarità.

Nel prossimo anno, l'Ente perseguirà la collaborazione con il Centro Commerciale Euroma2 che, nel quadro di un rapporto di collaborazione, ha messo a disposizione una ampia area destinata a test drive e prove di guida in sicurezza, rivolta ai giovani in età da patente e ai neopatentati. Si rafforzerà così l'approccio formativo integrato teorico-pratico adottato nelle attività formative con il supporto del Gruppo ACI Ready2Go.

L'Automobile Club Roma continuerà inoltre a dare adeguata risonanza locale alle iniziative nazionali dell'ACI, assicurando la partecipazione a ricorrenze come la Giornata e la Settimana delle vittime della strada, la Settimana europea della mobilità sostenibile e la diffusione delle statistiche sugli incidenti ACI/ISTAT.

Questo impegno sarà perseguito anche attraverso la partecipazione all'Osservatorio per il Monitoraggio dell'Incidentalità Stradale istituito presso la **Prefettura di Roma**, di cui l'AC Roma è componente, contribuendo alla promozione di una cultura della sicurezza che possa tradursi in comportamenti corretti sulla strada.

2. Mobilità urbana e rapporti istituzionali

Lo sviluppo di una mobilità sicura, sostenibile e accessibile è uno degli obiettivi centrali dell'Automobile Club Roma, perseguito nell'ottica di garantire il diritto alla mobilità a tutti i cittadini, con particolare attenzione alle categorie fragili.

L'Ente promuove e partecipa attivamente a iniziative che migliorino la sicurezza e la qualità degli spostamenti, coniugando sostenibilità ambientale e tutela degli utenti della strada. La diffusione di studi e ricerche rappresenta un elemento qualificante di questa azione: grazie a un approccio di terzietà e imparzialità, l'AC Roma si propone come punto di riferimento per orientare le politiche degli enti locali e orientare i cittadini verso un uso razionale ed ecologico dei mezzi di trasporto, contribuendo al miglioramento della qualità della vita.

Negli ultimi anni, l'AC Roma ha consolidato una tradizione di collaborazione con l'Assessorato alla Mobilità del Comune di Roma, mediante la diffusione di studi e ricerche realizzati dalla Fondazione Caracciolo. Tra i lavori più significativi si ricordano: *Nuovi modelli di mobilità in ambito urbano. La Sharing mobility a Roma* (2022), *Parliamo di auto elettriche nell'ambito del ciclo "A porte aperte"* (2023) e *La mobilità automobilistica nella Capitale* (2024). Queste iniziative hanno affrontato i temi della mobilità condivisa, della transizione ecologica e del parco veicoli romano, fornendo dati e proposte utili alla pianificazione comunale.

Nel 2025 l'AC Roma ha presentato, insieme all'Assessorato e alla Fondazione, uno studio sul **trasporto pubblico non di linea** e i risultati del progetto internazionale **Roadscore** promosso dalla FIA, finalizzato alla modellizzazione dei flussi di traffico in incroci ad alta pericolosità. Quest'ultimo, condotto con Roma Servizi per la Mobilità, ha permesso di valutare i rischi e formulare proposte di adeguamento infrastrutturale delle intersezioni più pericolose delle grandi città.

Nel 2026, anche grazie alla più incisiva partecipazione nella Fondazione Caracciolo, di cui l'AC Roma è socio dal 2025, questo modello operativo proseguirà con nuovi progetti di analisi e ricerca. L'obiettivo sarà continuare a offrire contributi concreti per una mobilità più sicura, sostenibile e accessibile, rafforzando il ruolo dell'Ente come interlocutore autorevole e imparziale delle istituzioni e dei cittadini.

3. Sport automobilistico

In qualità di rappresentante della Federazione Sportiva Automobilistica nel proprio territorio, l'Automobile Club Roma riveste un ruolo di riferimento nello sviluppo del motorsport, partecipando assiduamente alle riunioni del Consiglio Regionale del CONI Lazio e contribuendo al coordinamento e alla crescita del movimento sportivo.

Il **Rally di Roma Capitale**, sostenuto dall'Automobile Club Roma sin dalla sua prima edizione, ha consolidato nel tempo un ruolo di assoluto rilievo nel panorama rallistico internazionale. Nel 2025 la manifestazione ha celebrato la sua 13^a edizione come tappa stabile del Campionato Europeo Rally (ERC), mentre è stato ufficialmente annunciato che dal 2027 entrerà nel calendario del Campionato del Mondo Rally (WRC), la massima competizione della specialità.

L'Automobile Club Roma continuerà a contribuire alla sua realizzazione, cogliendo l'opportunità di assicurarsi una visibilità di livello globale. In questa prospettiva, l'Ente ha pianificato un piano di contribuzione triennale, volto a consolidare la presenza

dell'AC Roma accanto a un evento che rappresenta una straordinaria leva di comunicazione e promozione del territorio.

L'AC Roma confermerà inoltre il proprio sostegno al **Campionato Italiano Rally Junior "ACI Team Italia"**, un'iniziativa che nel corso degli anni si è affermata come palestra di crescita per una nuova generazione di piloti. Da questo vivaio sono emersi talenti che hanno saputo imporsi anche ai massimi livelli, come nel caso di Kimi Antonelli, oggi protagonista del motorsport internazionale in Formula Uno.

Nel 2026 la **Roma Eco Race** raggiungerà la sua quarta edizione, confermandosi come una delle competizioni sportive più significative per veicoli ad energie alternative, iscritta nei campionati italiani *Green Challenge* e *Green Endurance*.

Negli anni l'evento ha saputo distinguersi per il rilevante impatto mediatico, grazie alla partecipazione di giornalisti specializzati del settore automotive, rappresentanti istituzionali e stakeholder del mondo della mobilità e ha rappresentato per l'Ente una leva strategica di comunicazione e posizionamento, capace di valorizzare l'immagine istituzionale e di diffondere sul territorio una cultura della mobilità innovativa e responsabile.

La competizione sarà organizzata dall'Automobile Club Roma in collaborazione con i partner attuali, con l'obiettivo di coniugare la promozione della mobilità a basso impatto ambientale con la visibilità garantita dai media di settore e dalle piattaforme digitali.

Accanto alle manifestazioni sportive e promozionali, l'Automobile Club Roma dedica particolare attenzione anche ai momenti celebrativi e di valorizzazione del movimento sportivo. In questo quadro, "**La Notte delle Stelle Laziali**", tradizionale cerimonia di premiazione dei campionati regionali del Lazio, sarà riproposta nel 2026 come importante occasione di aggregazione, riconoscimento e visibilità per atleti, scuderie e operatori del settore.

Proseguirà anche la **Premiazione del Pilota Romano dell'Anno**, evento appartenente alla tradizione dell'Ente ripreso nel 2020, che riunisce piloti in attività e figure storiche del motorsport capitolino, contribuendo a fare della sede dell'AC Roma la "casa dello sport automobilistico" della Capitale.

L'Ufficio Sportivo dell'AC Roma continuerà a essere un punto di riferimento per i licenziati e curerà l'organizzazione dei corsi per il conseguimento della prima licenza e la formazione di ufficiali di gara, al fine di incrementare le competenze e il numero di figure qualificate disponibili per gli eventi sportivi.

Sarà mantenuto il supporto alle attività sportive presso l'Autodromo di Vallelunga, con particolare attenzione alle manifestazioni di alto livello, tra cui il Campionato Italiano Gran Turismo.

L'annuncio, avvenuto nel 2025, dell'attribuzione all'AC Roma della **Stella d'Oro al Merito Sportivo** da parte del CONI — riconoscimento che mancava dal 1985, quando venne conferita la Stella d'Argento — costituisce un importante traguardo, che attesta l'impegno profuso dall'Ente per sostenere lo sport automobilistico sul territorio.

4. La promozione del patrimonio storico collezionistico e del Club “ACI Storico”

Sin dalla costituzione del Club ACI Storico, l'Automobile Club Roma ha promosso con continuità la tutela del patrimonio automobilistico d'epoca, ottenendo risultati significativi in termini di adesioni e partecipazione.

Nel 2024 i soci hanno raggiunto quota 2.412, con un incremento superiore al 54% rispetto all'anno precedente. Il trend positivo è proseguito anche nel 2025. Ad oggi, la base complessiva supera i **3.300 soci in portafoglio**, a testimonianza del radicamento e dell'attrattività del progetto sul territorio, con previsione di ulteriore sviluppo nel 2026, confermando il ruolo propositivo dell'Ente nei confronti dei club affiliati e dei soci, anche attraverso la vitalità organizzativa di eventi, raduni e attività culturali.

Tra le iniziative di maggiore rilievo si conferma **Ruote nella Storia**, che nel 2026 sarà particolarmente curata per valorizzare il patrimonio automobilistico e turistico della provincia. L'iniziativa, che abbina le sfilate di vetture storiche alla promozione dei luoghi più suggestivi del territorio, si è rivelata un efficace veicolo di comunicazione e di promozione del turismo verso mete poco conosciute, in linea con le linee guida nazionali ACI.

Anche la manifestazione **Volpe Argentata**, ideata da Prisca Taruffi per celebrare la memoria del padre Piero, continuerà a rappresentare uno degli appuntamenti di maggior prestigio per il motorismo storico romano. L'edizione 2026, in programma il **6 e 7 giugno**, vedrà allo studio la possibilità di svolgimento presso il **circuito di Vallelunga**, progettato e intitolato proprio a Piero Taruffi: una scelta dal forte valore simbolico e sportivo, che l'AC Roma intende sostenere con particolare convinzione.

L'Ente parteciperà inoltre alla tradizionale **rievocazione della Mille Miglia**, curando il riordinamento dei veicoli lungo via Veneto, e confermerà l'impegno nella **rievocazione della cronoscalata Frascati-Tuscolo**, riproposta con successo nel 2025.

Per il 2026 è allo studio la prima edizione del **Castle Tour**, un evento ideato dall'Automobile Club Roma che unirà il motorismo storico con la valorizzazione del patrimonio culturale del Lazio. L'iniziativa potrà rappresentare anche un'occasione di **coordinamento e coesione tra i club affiliati ACI Storico della Regione**, estendendo così le opportunità di crescita e collaborazione all'interno della rete e generando un effetto diffusivo nella adesione al Club.

Grazie a queste iniziative, l'Automobile Club Roma intende consolidare il proprio ruolo di punto di riferimento per il motorismo storico, rinnovandone la valenza di patrimonio vivo e condiviso e qualificandosi come interlocutore privilegiato per chi riconosce nell'automobile d'epoca un simbolo di cultura, passione e identità collettiva.

5. Iniziative culturali

Anche nel 2026 proseguiranno le iniziative dell'Ente per la promozione della cultura automobilistica nella Capitale, orientate a mantenere viva una tradizione di cui l'Automobile Club Roma è protagonista da oltre un secolo.

Un ruolo centrale sarà svolto dall'attività editoriale, che negli ultimi anni ha consentito di raccogliere testimonianze e ricerche inedite sulla storia del motorismo romano. Dopo la pubblicazione, nel 2025, del volume *Le corse dei Romani*, le Edizioni Automobile Club Roma continueranno nel 2026 a proporre nuove opere.

Tra queste è in fase avanzata di preparazione un lavoro dedicato ai **primordi dell'automobilismo a Roma e ai primi anni di vita dell'Ente**, che si prefigge di ordinare e valorizzare il ricco materiale d'archivio dell'Automobile Club Roma — verbali, documenti, riviste e fotografie — gran parte del quale mai pubblicato prima. L'opera intende restituire, con un approccio organico e documentato, il contesto sociale, sportivo e istituzionale in cui nacque e si sviluppò l'Automobile Club Roma, offrendo al pubblico un tassello fondamentale per comprendere il contributo prestato dal Club nella costruzione del motorismo nella Capitale.

La dimensione culturale si esprime anche attraverso iniziative dedicate ai Soci e alla vita di Club. Negli ultimi anni è stata recuperata la tradizione degli **"Anziani del volante"**, che premia automobilisti con una lunga e virtuosa storia di guida; è stata inoltre resa disponibile, per finalità di studio e consultazione, la documentazione storica custodita presso l'Ente, comprendente riviste, fotografie e atti d'archivio di grande valore.

Un contributo significativo alla diffusione della cultura automobilistica è offerto anche dalla rivista sociale quadrimestrale *Settestrade*, che ospiterà nel 2026 rubriche dedicate alla riscoperta di articoli e materiali d'epoca.

Sarà confermato, infine, l'impegno dell'Ente nell'organizzazione della solenne **Benedizione degli automobilisti al Colosseo**, in occasione della festa di Santa Francesca Romana, Patrona degli automobilisti. La manifestazione, risalente al 1928 è la più antica tradizione automobilistica ancora in corso, sarà organizzata dall'Automobile Club Roma con in collaborazione con il Comune di Roma e con l'Ordine dei frati benedettini olivetani, tenutari della Basilica della Santa al Foro romano.

6. Impegno nel sociale e servizi agli utenti fragili

Assecondando una tradizione ormai consolidata con il progetto *ACI nel Sociale*, anche nel 2026 l'Automobile Club Roma confermerà il proprio impegno a favore delle utenze fragili, promuovendo iniziative volte ad assicurare a tutti l'esercizio alla mobilità.

L'Ente continuerà a farsi promotore di progetti, campagne di sensibilizzazione e attività di qualificazione dei servizi, con l'obiettivo di supportare coloro che, per ragioni di disabilità, condizioni sociali o altre difficoltà, non possono esercitare appieno tale diritto.

Nel 2026 entrerà in esercizio il progetto strategico triennale **Certificato di Eccellenza dei servizi alle utenze fragili**, avviato nel 2023 e dedicato alla qualificazione dei servizi erogati dalle delegazioni affiliate a favore degli anziani e delle persone con disabilità. Conclusa la fase progettuale, verranno consegnati i certificati di eccellenza alle delegazioni che avranno raggiunto gli standard richiesti, consolidando un modello innovativo che potrà essere esteso progressivamente anche ad altri servizi.

Nel quadro di tale impegno, l'Ente intende intensificare i rapporti con le associazioni rappresentative delle persone con disabilità, valorizzando momenti di ascolto e confronto, che potranno arricchire ulteriormente i progetti e favorire la crescita della sensibilità verso le esigenze degli utenti fragili.

Sempre nel 2026, l'Automobile Club Roma, avvierà il progetto strategico **“Accendere il motore dell'inclusione, allacciare la cintura del soccorso”** dedicato alla rete delle autoscuole affiliate Ready2Go, con l'obiettivo di qualificare la professionalità degli insegnanti attraverso corsi mirati sui **Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA)** e metodologie inclusive a supporto degli allievi con difficoltà di apprendimento.

Il progetto, sviluppato nel quadro del Decreto del Ministero dei Trasporti n. 34 del 1° febbraio 2024, prevede, inoltre, l'erogazione di corsi per il conseguimento delle **certificazioni BLSD** sul primo soccorso stradale, con rilascio di attestati ufficiali, al fine di diffondere competenze pratiche di immediata utilità e rafforzare il valore sociale della formazione alla guida.

Parallelamente, saranno rinnovate le iniziative per favorire il conseguimento della patente di guida da parte dei **rifugiati politici e dei richiedenti asilo**, attraverso corsi mirati e percorsi di sensibilizzazione nelle autoscuole, rafforzando così il ruolo educativo dell'Ente in una prospettiva inclusiva e solidale.

L'iniziativa sarà ulteriormente ampliata nel quadro della nuova convenzione con Acinservice, società incaricata dell'erogazione dei corsi, estendendo la collaborazione a un numero più ampio di Associazioni, Onlus e organismi abilitati a richiedere l'iscrizione degli stranieri.

Tra questi rientra una iniziativa, definita in un protocollo d'intesa sottoscritto tra l'Ente e la Fondazione ELIS, volta a favorire l'inserimento lavorativo dei giovani rifugiati attraverso laboratori professionali e il conseguimento della patente di guida.

Sarà inoltre rinnovato l'impegno a favore degli animali domestici, proseguendo nel supporto a eventi come il **Pet Carpet Film Festival**, che negli anni ha consentito all'Automobile Club Roma di ottenere il riconoscimento “Noi stiamo con gli animali” per essersi distinto in azioni e messaggi positivi, oltre ad aver dato visibilità all'Ente attraverso interventi in trasmissioni radiofoniche dedicate, con approfondimenti sul tema del corretto trasporto in auto degli animali.

Tutte queste iniziative saranno rendicontate nel **Bilancio Sociale** dell'Ente, a conferma della rilevanza sociale e reputazionale di un impegno che nel 2026 sarà consolidato ed eventualmente esteso a nuove forme di fragilità.

Priorità politica 2) “Consolidamento della mission associativa”

Con **83.831 soci al 31 dicembre 2024**, l'Automobile Club Roma ha confermato un trend di crescita costante.

L'ultimo quinquennio ha portato l'Ente a incrementare la base associativa di oltre diecimila tessere (+14%), rafforzando così la propria capacità di rappresentanza e la fidelizzazione degli iscritti a conferma di una efficace azione sull'incremento della qualità del servizio all'utenza.

La produzione associativa diretta al 30 settembre 2025 segna il miglioramento del 7,8% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente, un trend che spingerà a perseguire gli obiettivi di sviluppo e fidelizzazione assegnati dall'Automobile Club d'Italia.

In questo contesto, e in coerenza con gli obiettivi fissati a livello nazionale, l'Automobile Club Roma si concentrerà sul rafforzamento e sulla promozione dell'associazionismo, con particolare attenzione all'**avvicinamento delle donne e dei giovani alla realtà del Club**. Tale impegno sarà perseguito attraverso un utilizzo mirato dei canali di comunicazione digitale e social e mediante il consolidamento di iniziative già da tempo adottate dall'Ente, come quelle promosse nel mese di marzo in occasione della Festa della Donna.

Parallelamente, l'Ente si adegnerà alle iniziative di incentivazione degli Automobile Club che saranno promosse dall'ACI, partecipando attivamente alle attività informative e di aggiornamento finalizzate a rafforzare la proposizione dell'offerta associativa e a favorire l'incremento della base sociale.

L'acquisizione dei soci avviene principalmente attraverso le **3 delegazioni di sede e le 110 delegazioni affiliate** distribuite sul territorio provinciale. Il ruolo di queste strutture rimane centrale e nel 2026 sarà ulteriormente stimolato, anche in vista di nuove aperture già previste per adeguare la rete alle esigenze del territorio.

Il contratto di affiliazione 2025–2027, entrato in vigore il 1° gennaio 2025, ha già dato prova di efficacia. Esso sostiene la crescita del portafoglio soci e introduce incentivi mirati alla diffusione di tessere di fascia alta, al consolidamento della fidelizzazione tramite il rinnovo automatico e al miglioramento degli standard di servizio, con particolare attenzione alle utenze fragili.

Accanto al contratto di affiliazione, il rafforzamento della base associativa sarà perseguito attraverso l'apporto di Acinservice, che in forza della convenzione in house continuerà a gestire i servizi di assistenza e informazione al pubblico tramite le tre delegazioni di sede.

Particolare importanza sarà attribuita all'assistenza post-vendita, elemento cruciale per la fidelizzazione e per la percezione di valore della tessera ACI.

Un altro canale rilevante di affiliazione è rappresentato dalle **n. 42 autoscuole affiliate al network Ready2Go**, che costituisce la più ampia rete provinciale in Italia.

Esse costituiscono non solo uno strumento qualificato di formazione dei giovani neopatentati, ma anche un importante punto di diffusione della cultura associativa, con l'emissione gratuita della tessera ACI all'atto dell'iscrizione ai corsi.

Nel 2026, si prevede l'apertura di una ulteriore autoscuola a Subiaco e la consueta organizzazione di test drive dedicati agli allievi in preparazione dell'esame di guida presso aree dedicate tra cui quella disponibile presso il Centro commerciale Euroma 2.

Nel 2026 prenderà avvio il nuovo progetto strategico già illustrato, volto a qualificare la rete delle autoscuole con corsi dedicati ai Disturbi Specifici dell'Apprendimento e ai protocolli di primo soccorso BLSD. Un'iniziativa che rafforzerà ulteriormente il valore sociale e formativo del network.

Non mancheranno infine le iniziative promozionali e le convenzioni riservate ai soci, che confermano la tessera ACI come strumento di vantaggi esclusivi, tra cui le

collaborazioni con **Cinecittà World**, il centro commerciale **Euroma2** e il **McArthur Designer Outlet di Castel Romano**, cui potranno aggiungersi nuove intese nel corso del 2026, nell'ottica di accrescere ulteriormente il valore dell'appartenenza associativa.

Sinergia con SARA Assicurazioni

Nel 2026 proseguiranno le iniziative di sinergia tra l'ACI e Sara Assicurazioni, finalizzate a rafforzare la capacità delle delegazioni appartenenti alla rete subagenziale di proporre prodotti assicurativi nei rami danni e vita.

La collaborazione si svilupperà attraverso il supporto della struttura commerciale dedicata di Sara, che opera in stretto raccordo con la Direzione Attività Associate dell'ACI, e si traduce in programmi di formazione tecnica e comportamentale, sia in presenza che online, mirati a potenziare le competenze dei subagenti.

Un articolato sistema di incentivazione economica, definito nel contratto di affiliazione commerciale, accompagnato da incontri territoriali e momenti formativi, sosterrà lo sviluppo del portafoglio assicurativo subagenziale.

A ciò si affiancheranno iniziative di approfondimento, come i "salotti finanziari", dedicate a illustrare ai soci e agli stakeholder le opportunità di risparmio e previdenziali offerte dalla Compagnia.

L'Automobile Club Roma continuerà a svolgere un ruolo propositivo, supportando le delegazioni coinvolte e promuovendo il marchio Sara attraverso i propri canali di comunicazione, in coerenza con l'accordo nazionale tra ACI e la Compagnia.

Comunicazione istituzionale e attività di club

Il trasferimento della sede dell'Automobile Club Roma presso i nuovi uffici di via Parigi, avvenuto nel gennaio 2022, rappresenta ormai un elemento consolidato della vita dell'Ente. Tale scelta ha determinato un riposizionamento significativo sia sul piano logistico sia su quello dell'immagine, favorendo una più incisiva presenza nel quadro istituzionale e un rapporto più diretto con i cittadini e i soci.

La collocazione nel cuore del centro storico, unita alla disponibilità di spazi moderni, ampi e funzionali, ha reso possibile l'organizzazione di numerosi eventi promossi dall'Ente, dall'ACI e dalla Fondazione Caracciolo. Ciò ha accresciuto la visibilità dell'Automobile Club Roma e lo ha qualificato come luogo di incontro e confronto su temi culturali e istituzionali.

Contestualmente, l'Ente ha ritenuto opportuno internalizzare il presidio delle funzioni di comunicazione e organizzazione eventi. Si tratta di fattori rilevanti nell'ambito delle strategie dell'Automobile Club Roma, che, avendo ormai consolidato la propria struttura economico-patrimoniale, è sempre più impegnato nell'accrescimento del proprio ruolo al servizio degli stakeholder (soci, delegazioni, istituzioni, cittadini) e nel rafforzamento dell'immagine esterna, anche nell'ottica di favorire la brand reputation e lo sviluppo dell'associazionismo.

Dal 2025 l'Ente può contare anche sul profilo **LinkedIn** ufficiale che, insieme con le pagine **Facebook** e **Instagram**, completa la presenza dell'AC nel mondo della comunicazione digitale. Ciò consente di modulare i messaggi a seconda delle

peculiarità di pubblico e di contenuti di ciascun social media, rendendo ancora più chiaro ed evidente il ruolo istituzionale dell'Automobile Club Roma all'interno della comunità e nei confronti dei Soci e degli stakeholder.

Sul versante della comunicazione, proseguiranno le attività di redazione del periodico trimestrale "**Settestrade**", house organ dell'Ente, dell'inserito "**LiberaMente**" dedicato all'offerta di itinerari turistici e culturali agli automobilisti, e l'invio mensile della newsletter destinata ai soci. Strumenti che permettono di mantenere un costante aggiornamento sulle attività del Club.

La vita di Club si articolerà inoltre in iniziative di coesione tra soci. Tra queste spiccano le prove e le esibizioni dell'**ACR Chorus**, il coro polifonico composto interamente da soci dell'Automobile Club Roma, che anche nel 2026 proporrà esibizioni a scopo sociale e nell'ambito di contest artistici.

Sempre con riguardo alla vita associativa, continueranno gli eventi istituzionali presso la sede dell'Ente, tra cui l'iniziativa "**A porte aperte**", ciclo di incontri di approfondimento e divulgazione di informazioni e conoscenze sul mondo dell'automotive, nello spirito di confronto e di dialogo tra competenze e professionalità diverse.

Anche nel 2026 l'Ente curerà la redazione del **Bilancio sociale**, strumento indispensabile per mantenere attivo il dialogo con gli stakeholder e i cittadini e per rappresentare, in chiave divulgativa, le risorse impiegate e i risultati ottenuti nello svolgimento delle iniziative istituzionali ad impatto sociale.

In coerenza con le indicazioni della Federazione, l'Automobile Club Roma fornirà inoltre il proprio contributo informativo e documentale alla redazione del **Bilancio sociale nazionale 2025 dell'ACI**.

L'Automobile Club Roma potrà inoltre collaborare alle iniziative promosse a livello di Federazione in materia di promozione della salute, con particolare riferimento a quelle informative, educative e di screening per la **prevenzione cardiovascolare** previste nell'ambito dell'Accordo con l'Istituto Nazionale per le Ricerche Cardiovascolari.

Attività amministrativa

1. Assetto istituzionale e organizzativo

L'Automobile Club Roma ha completato la dotazione organica, coincidente con la forza effettivamente impiegata, che garantisce il presidio pubblico delle attività istituzionali. Per la programmazione dei fabbisogni si rinvia al Piano Integrato di Attività e Organizzazione per il triennio 2026-2028, che sarà adottato in attuazione del DL 9 giugno 2021, n. 80 e del DPR 24 giugno 2022, n. 81.

Nel corso del 2026 giungerà a scadenza il mandato del Collegio dei Revisori dei Conti dell'Ente, insediatosi il 4 maggio 2022. Nel corso dell'anno l'Ente svolgerà le attività per assicurare il rinnovo dell'Organo con l'elezione di due componenti da parte dell'Assemblea dei soci e la nomina del componente titolare e supplente da parte del Ministero dell'Economia e delle Finanze.

2. Trasparenza e anticorruzione

Con riguardo alle misure previste per la prevenzione della corruzione, nel fare rinvio al Piano Integrato di Attività e Organizzazione, si fa rilevare, che oltre alle ordinarie attività di vigilanza e intervento rimesse al Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e Trasparenza dell'Ente, nel 2026 saranno realizzati gli interventi di seguito indicati:

- **gestione dei reclami.** Proseguirà la gestione delle segnalazioni e dei reclami al fine di monitorare la qualità del servizio reso dalle delegazioni affiliate e intervenire tempestivamente per le opportune attività correttive e di eventuale segnalazione alle competenti Autorità, assicurando il puntuale e tempestivo riscontro all'utenza.

Tali attività verranno svolte in accordo con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico dell'Area Metropolitana ACI di Roma, di cui l'Ente si avvale ai sensi dello Statuto, e mediante la collaborazione stabile di un funzionario dell'ACI, cui sono demandati i seguenti compiti:

- acquisizione di elementi utili per condurre l'istruttoria su questioni portate all'attenzione dell'Ente da cittadini attraverso reclami o segnalazioni;
- verifica su eventuali abusi nell'utilizzo del marchio dell'ACI o dell'AC in violazione di regolamenti e atti convenzionali, al fine di adottare le opportune azioni interdittive a tutela della Federazione ACI;
- rilevazione e risoluzione di problemi di carattere logistico, tecnologico ed organizzativo, anche attivando i competenti settori dell'ACI o dell'AC Roma;
- entrata in esercizio delle attività per favorire l'accessibilità presso i punti di servizio a disabili e anziani;
- svolgimento dei controlli sui livelli di servizio e sulla corrispondenza degli stessi con il "Disciplinare" allegato alla convenzione, nei confronti della Società Acinservice, operante in regime di *in house providing*;
- **trasparenza e diritto di accesso.** Attuazione degli obblighi di pubblicazione prescritti dalla vigente normativa in materia di trasparenza e delle disposizioni stabilite per rendere effettivo l'esercizio dei diritti di accesso documentale, civico e generalizzato da parte dei cittadini, su cui si rinvia al PIAO.

Tali misure contribuiranno a rafforzare il contrasto a comportamenti corruttivi e assicurare l'incremento della qualità del servizio e della soddisfazione del pubblico a beneficio della immagine dell'Ente.

3. Tutela dei dati personali

In materia di protezione dei dati personali, l'Automobile Club Roma opera nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e delle direttive emanate dalla Funzione Centrale dell'ACI. Con deliberazione del Presidente del 24 maggio 2018, l'Ente, in qualità di titolare del trattamento, ha provveduto alla nomina del Responsabile della protezione dei dati (DPO).

Nel corso del 2025 sono stati adottati significativi interventi di aggiornamento del modello organizzativo della privacy. È stato approvato un nuovo **Regolamento in materia di protezione dei dati personali**, elaborato in coerenza con il modello aggiornato predisposto dal DPO centrale dell'ACI. Il testo comprende anche gli allegati relativi alle procedure per la gestione delle istanze degli interessati, alla

gestione dei data breach e all'**Organigramma privacy**, con l'individuazione dei dipendenti "Designati" e "Autorizzati" al trattamento.

Al Direttore è stata affidata la cura degli adempimenti conseguenti, compresa la diffusione del nuovo Regolamento a tutto il personale e ai collaboratori, nonché la proposta al Presidente di eventuali aggiornamenti dell'Organigramma privacy, in caso di variazioni organizzative.

Per il 2026 l'Ente continuerà a garantire il rispetto della normativa vigente, assicurando la piena applicazione del modello di privacy adottato e monitorando l'efficacia delle misure organizzative e procedurali introdotte.

4. Sicurezza sul lavoro

Nel corso del 2026 l'Ente proseguirà nel garantire il puntuale adempimento delle prescrizioni stabilite dal d.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 in materia di sicurezza dei luoghi di lavoro.

Il Direttore dell'Ente, quale "Dirigente" preposto in materia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per delega del datore di lavoro, curerà la formazione del personale e l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei rischi.

5. Società in house – controllo analogo e linee guida per lo sviluppo dei servizi

L'Automobile Club Roma possiede l'intero capitale sociale della controllata **Acinservice Srl**, che opera in regime di *in house providing* in forza di una convenzione quinquennale sottoscritta il **1° luglio 2021** e in scadenza al **30 giugno 2026**, per la prestazione di servizi strumentali allo svolgimento delle funzioni dell'Ente. I contenuti e i corrispettivi della convenzione sono dettagliati in un *Disciplinare dei servizi* ad essa allegato.

In linea con quanto previsto dal **Regolamento di Governance delle società partecipate**, con nota prot. n. 313/25 del 5 settembre 2025 l'Ente ha comunicato alla Società gli indirizzi programmatici, strategici e operativi sulla base dei quali la stessa è chiamata ad orientare la propria attività, al fine di garantire la corretta ed efficiente pianificazione ed esecuzione dei servizi affidati.

Con riguardo alle procedure di controllo analogo **preventivo, concomitante e successivo**, e nel rispetto della normativa vigente, dello Statuto societario, del Regolamento di Governance delle Società controllate e della Convenzione in essere, l'Automobile Club Roma ha comunicato alla Società gli adempimenti richiesti dal Regolamento, provvedendo alla archiviazione e analisi delle evidenze documentali e curando l'opportuna informativa agli organi dell'Ente nei casi prescritti.

Nel **2026**, ferma restando la scadenza della convenzione al 30 giugno, l'Ente potrà – fatta salva ogni diversa valutazione – provvedere al rinnovo della stessa, confermando l'affidamento in *in house providing* alla Società per l'esecuzione dei servizi strumentali, nel rispetto degli indirizzi strategici e operativi comunicati e degli standard di qualità previsti.

Acinservice ha inviato la documentazione prescritta nel rispetto delle modalità e dei tempi previsti dalle disposizioni regolamentari, statutarie e pattizie.

Proseguirà altresì la **verifica semestrale** della rispondenza dei livelli di servizio resi dalla Società ai requisiti stabiliti dal Disciplinare, curata da un funzionario incaricato dall'Ente per l'opportuna rendicontazione.

Più nel dettaglio, con riguardo ai singoli servizi affidati, la Società – oltre ad assicurare il puntuale adeguamento delle attività alle prescrizioni previste nel *Disciplinare* – dovrà conseguire i seguenti obiettivi:

- a) **servizi di promozione, sviluppo, gestione e fidelizzazione dei soci dell'ACR.** La Società dovrà incrementare la base associativa ordinaria e fidelizzata nella misura che sarà comunicata dall'Automobile Club Roma sulla base degli obiettivi di performance assegnati dall'ACI;
- b) **servizi di promozione del Club "ACI Storico".** Acinservice dovrà assicurare la prestazione di servizi di assistenza ai soci e dare le opportune informazioni di orientamento ai titolari dei Club che intendano affiliarsi. Nel caso di eventi di interesse storico automobilistico organizzati dall'AC, la Società dovrà assicurare supporto operativo in loco al fine di svolgere la necessaria attività di informazione e acquisizione di tessere;
- c) **servizi di promozione dell'attività sportiva automobilistica.** Per tale tipologia di servizi si rimanda alle prescrizioni del Disciplinare;
- d) con riguardo ai **servizi di assistenza diretta a facilitare l'uso degli autoveicoli**, si autorizza l'adozione delle misure organizzative necessarie per ottimizzare i livelli di servizio al pubblico.
- e) **servizi di promozione dell'educazione e sicurezza stradale.** La Società dovrà recepire e puntualmente assolvere alle richieste di adesione ai corsi di educazione ACI da parte degli istituti scolastici, mediante il portale "Edustrada", dare riscontro agli istituti richiedenti e trasmettere all'Ente i "questionari" di fine corso per l'opportuna rendicontazione all'ACI. Con riguardo alle modalità di formazione, si conferma la preferibile diffusione dei contenuti "in presenza".

La Società dovrà altresì assicurare collaborazione con l'Ente in occasione di manifestazioni divulgative che prevedano la formazione ai bambini e/o lo svolgimento di prove di guida in sicurezza per gli studenti in età da patente e dovrà collaborare alla realizzazione dei test drive previsti nel Metodo ACI Ready2Go.
- f) **servizi strumentali alla promozione e sviluppo del turismo automobilistico.** La Società dovrà fornire puntuale assistenza informativa ai turisti per l'espletamento delle pratiche automobilistiche di interesse, tenuto anche conto dell'incremento di afflusso di pellegrini stimato, in occasione del Giubileo.
- g) **servizi di promozione e sviluppo di iniziative nel sociale.** La Società dovrà assicurare l'iscrizione e la frequenza ai corsi per il conseguimento della patente di guida di patenti B, superiori e CQC ai titolari di protezione internazionale e umanitaria autorizzati dall'Ente ad accedere ai benefici, fino a concorrenza degli importi previsti in convenzione secondo il listino ivi allegato. Nella composizione delle patenti ordinarie e superiori/CQC dovrà essere assicurata una opportuna prevalenza di patenti ordinarie.
- h) **servizi di logistica e ausiliari.** La Società dovrà attenersi ai livelli di servizio stabiliti nel Disciplinare.

Restano fermi gli obblighi di informazione preventiva stabiliti per le operazioni rilevanti di cui all'art. 8.2. del Regolamento di Governance.

Nel caso di partecipazione ad eventi e attività a rilevanza esterna, su richiesta dell'Ente, la Società dovrà provvedere alla gestione logistica dei materiali e delle eventuali apparecchiature necessarie, con organizzazione di mezzi e risorse.

L'Ente ha richiamato l'attenzione sulla esigenza del costante controllo dei costi interni ed esterni di gestione, dimensionandoli in coerenza con lo sviluppo dei servizi e con l'andamento del mercato.

Si allega la scheda del progetto strategico per il 2026 “**Accendere il motore dell’inclusione, allacciare la cintura del soccorso**” e la scheda delle attività di promozione del Rally di Roma Capitale e ACI Team Italia.

Roma, 22 ottobre 2025

IL DIRETTORE
Riccardo Alemanno

All.ti

- scheda progetto strategico “Eccellenza dei servizi alle utenze fragili” con Gantt progettuale
- scheda attività “Rally di Roma Capitale e ACI Team Italia